



STRACTO Experience

La marca STRACTO fue inicialmente creada por CAFENTO, una de las empresas líderes en el mercado español del café, para ser utilizada como su marca de café en cápsulas, segmento de mercado cafetero que en nuestro país está alcanzando un gran desarrollo y relevancia. Dentro de su estrategia de crecimiento, CAFENTO ha evolucionado el concepto STRACTO lanzando, en esta nueva etapa, una cadena de establecimientos con esta marca, donde tiene cabida no solo su oferta de cápsulas de café y cafeteras específicas, sino todo un mundo de sensaciones y maridajes del café. Chocolates, bombones, pastelería de alta gama y otros complementos *gourmet* para el café compondrán la oferta de los espacios **STRACTO Experience**, diseñados para el disfrute de los sentidos.

Además, en **STRACTO Experience**, el público podrá disfrutar de numerosas actividades como cursos acerca del café, demostraciones de *latte-art*, catas dirigidas de café y chocolate...

Para lograr una altísima calidad en toda la gama de productos que componen la oferta **STRACTO Experience**, CAFENTO ha seleccionado a los mejores proveedores, llegando con ellos a importantes alianzas que garantizan un suministro de productos diferenciados y exclusivos. Dentro de estas alianzas merece ser destacada la conseguida con el artesano chocolatero y pastelero Tino Helguera, Mejor Maestro Pastelero de España en 1999, quien cuenta con una dilatada experiencia y un reconocido prestigio. Este artesano ha diseñado una colección de sus bombones y pasteles para ser comercializada en nuestra red de establecimientos, siendo además un auténtico especialista en la dirección de catas de chocolate y cursos de alta pastelería, que también tendrán lugar en los establecimientos **STRACTO Experience**.

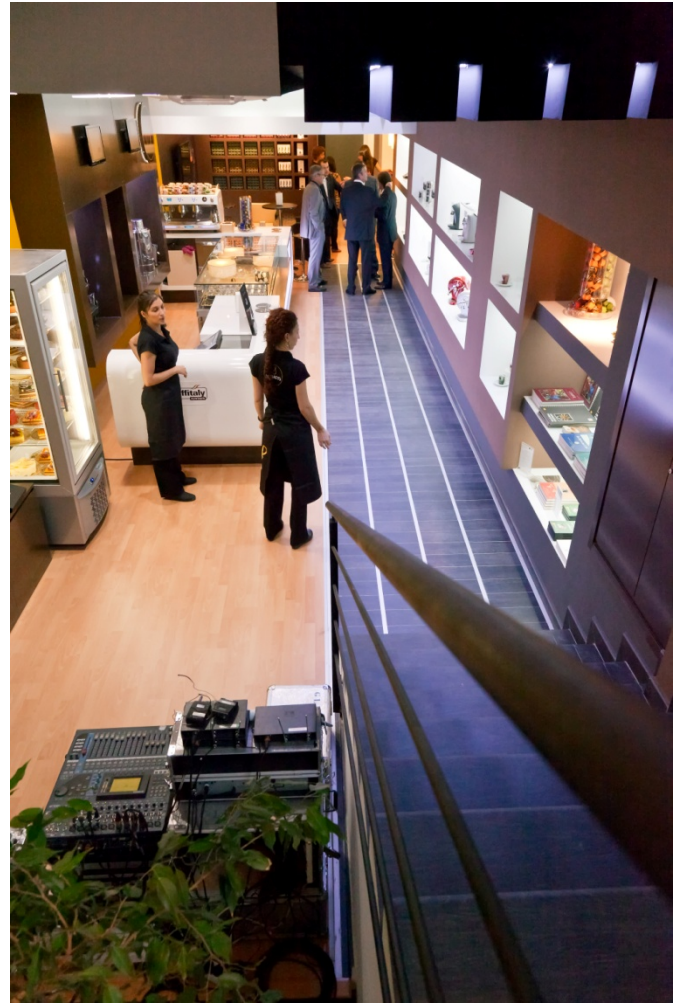




STRACTO Experience

CAFENTO ha creado un punto de venta dinámico, con capacidad de transformarse según la actividad que en ese momento tenga lugar en el mismo. De esta forma, los puntos de venta **STRACTO Experience** tienen una configuración de *boutique*, contando además con un espacio destinado a la degustación de nuestros productos, donde los clientes pueden disfrutar de un excelente café, un chocolate o un delicado bombón de café. Además, los espacios de exposición están diseñados de tal forma que, de un modo sencillo y rápido, se transforman para ampliar la zona de degustación cuando se trata de un curso, demostración o cata.





LA EXPANSIÓN DE STRACTO Experience

CAFENTO es una empresa que cuenta con una dilatada experiencia en el desarrollo de las cadenas de restauración, tanto utilizando la fórmula de la franquicia, como otro tipo de contratos de distribución. Basándose en esa experiencia, la empresa ha diseñado un ambicioso plan de lanzamiento del proyecto, que se ha iniciado con la apertura de la primera tienda STRACTO Experience en la calle Ortega y Gasset, 65, Madrid.

Para alcanzar la expansión prevista de las boutiques **STRACTO Experience**, CAFENTO ha diseñado una oferta en franquicia verdaderamente atractiva, caracterizada por:

- Un mes antes de la apertura de toda unidad franquiciada un comercial de CAFENTO, especializado en oficinas y comercios, desarrollará una importante labor comercial en la zona de exclusiva del franquiciado, para lograr una cartera de clientes inicial. Así, en el momento de la apertura, la tienda contará ya con clientes activos, tanto de cápsulas de café, como de otros productos STRACTO. Esta labor comercial será costeada por la sociedad Franquiciadora.
- Una gama de productos exclusiva, claramente diferenciada y con unos márgenes competitivos, que permiten a nuestros franquiciados lograr unos resultados adecuados en un tiempo record.
- Unas condiciones de integración especialmente favorables para los primeros franquiciados que se incorporen a la cadena, con importantes bonificaciones.





El siguiente cuadro resume las características principales de nuestra franquicia STRACTO:

| | |
|-------------------------------|--|
| Duración del contrato | 5 años renovables |
| Canon de entrada | 9.000 € |
| Royalty de explotación | 2 % cifra negocio |
| Superficie punto venta | A partir de 70 m2 |
| Población mínima | A partir de 75.000 hab. |
| Empresa Franquiciadora | CAFENTO COFFEE FACTORY S.L. |
| Dirección | Polígono La Curiscada nº 1 33877 Tineo Asturias |
| CIF | B-74126327 |
| Nº Registro Marca | M. comunitaria 009573023- M nacional M2888754 |
| Teléfono de contacto | 902 117 230 |
| Email contacto | franquicias@cafento.com |
| Página web | www.stracto.com / www.cafento.com |



Polígono La Curiscada Parcela 1 – 33877 Tineo – Principado de Asturias